



# CX-Ray

Pro firmy poháněné reálnými daty.  
Company Network Analýza CX-Ray  
pomůže Vám získat z lidí a týmů to  
nejlepší.



Pracovníci na  
chytrém telefonu  
odpoví na 12 otázek



Volí v odpovědi na  
otázku jména kolegů



Anketa trvá 5-10  
min/osobu; typicky  
běží 1 týden



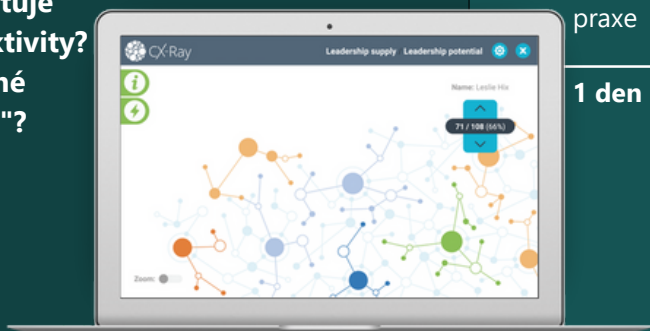
Otázky jsou česky,  
anglicky, německy a  
výstup je anglicky

Funguje to jednoduše:  
vstupy přes mobil



## Získáte názor komunity a komentáře:

- Kdo s ostatními neformálně sdílí informace?
- Kdo vytváří mosty napříč odděleními?
- Kdo vytváří mosty napříč celou organizací?
- Kdo s ostatními sdílí zkušenosti?
- Kdo je kolegy vnímán jako mentor?
- Kdo má podle kolegů potenciál k vedení lidí?
- Kdo má potenciál stát se skutečným expertem?
- Kdo je přirozeným názorovým vůdcem?
- Jaký vliv má názorový vůdce?
- Kdo jsou klíčový hráči?
- Jaká je míra přijetí firemní strategie mezi lidmi?
- Kdo jsou lidé vysoce motivovaní podávat výkon?
- Na koho z nových spolupracovníků se zapomíná?
- Kdo se může cítit izolován po nástupu?
- U koho se vyskytuje riziko nízké efektivity?
- U koho je výrazné riziko "vyhoření"?



## Kroky průzkumu:

příprava a  
komunikace  
průzkumu



1 týden

launch  
průzkumu



3 - 5 dní

upomínky



cíl: ~90%  
response rate  
během 6 dní



6. den  
průzkumu

## Po uzavření průzkumu:

1

automaticky  
vygenerované  
výsledky s  
benchmarky a  
příklady dobré  
praxe

1 den

2

organizační rozvoj  
v závislosti na  
průzkumech

1 - 3 měsíce

3

pravidelné  
opakování  
průzkumu  
(obvykle na  
kvartální nebo  
půlroční bázi)

3 - 5 dnů

## Co přináší?

Přináší pravidelné, podrobné a srozumitelné vhledy o fungování jednotlivců a týmů v komunitě pracovníků a manažerů celé společnosti.

Podpoří reálnými daty strategické diskuse o rozvoji organizace, efektivitě týmů a potenciálu jednotlivců na všech úrovních organizace.

Přináší porovnání formální struktury společnosti se skutečnou žitou neformální strukturou. Budete moci snáze intervenovat a pomoci zvednout výkonnost / zefektivnit provoz.

Uvidíte v čase dopady změn způsobu práce, přeskupení a další intervence na fungování lidí v organizaci (např. práce v hybridních týmech), což Vám umožní dělat lepší rozhodnutí.

Rozšíření moderního "data-driven" přístupu z oblasti řízení businessu a zákaznické zkušenosti hlouběji do oblasti práce s vlastními lidmi.



CX-Ray

Company Network Analýza

Rozvíjíme vaše lidi a váš byznys.  
Online i offline.

humancraft

