

ŘEKNI TO JEDNODUŠE – PITCH PÍSKOVIŠTĚ



Co tvůj návrh/řešení/tým/firma přináší?
(v jedné větě, a odpověz na „proč“)

humancraft

Co víš o svém publiku? Co asi chtějí slyšet? Co je zajímavé? Na co slyší? Čemu rozumí? Na základě čeho se rozhodují?



V čem je výzva/bolest/problém? Koho se to týká? Vyjádřiš to, aby to zaujalo lidi v místnosti?



V čem spočívá řešení/role/práce tvého týmu nebo tvůj job? Jednoduše popiš, co tím komu přinášíš (rychlost, úsporu, radost, pohodlí...?)



Jaké klíčové benefity vypíšeš (ideálně do tří)?



Co má publikum následně udělat?



Klíčová čísla/fakta? /návratnost investice.../

1

sestav z elementů příběh

1. na každý lepík napiš jednu klíčovou myšlenku, kterou chceš sdělit
2. odebírej postupně vše, co není pro dopad sdělení podstatné
3. podstatné ilustruj faktem, příkladem...
4. propoj myšlenky do silného příběhu (nebo 2 navazujících..)
5. teprve až když víš co přesně chceš říct, řeš formu



První věty jako **silný úvod** (bez kuckání, omlouvání, sebejistě)

Jak příběh z dílny lidem **atraktivně** přiblížíš?
(náčrtek, fotka, video, live demo, 3 slidy)



Energický závěr a výzva k akci – Řekni jim, **co mají udělat**:

ověř si na lidech v bezpečném prostředí

Požádej tým nebo kamarády, ať si tě poslechnou a zapisují si vše co je zaujalo a naopak, co je nebavilo a využij to. Vylepšuj a procvičuj.

Co v nich budí nadšení?

Co je nudí a uspává?

LEPÍKOVÁ DÍLNA

GRAFICKÉ/DRAMATURGICKÉ STUDIO

ZÁŽITKOVÁ ZKUŠEBNA

